

MCLATAM 2026

MARKETING CONFERENCE LATAM

NEGOCIO, ESCALA Y RELEVANCIA

MIÉRCOLES 30 DE SEPTIEMBRE

SALÓN: VISION STAGE



REGISTRO Y NETWORKING

07:00 A.M.



Apertura
CARLOS FERNANDO VEGA
DIRECTOR GENERAL

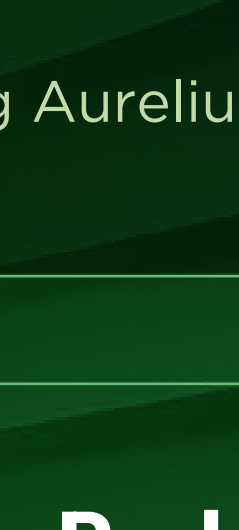


08:00 A.M.

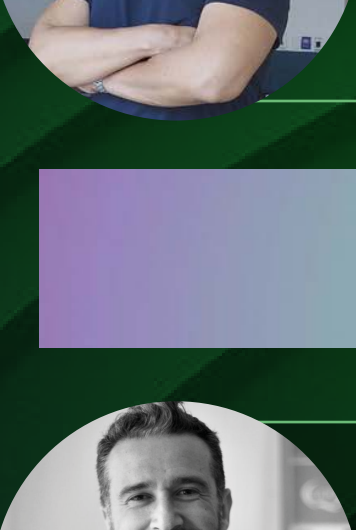


¿Cómo quitarle la novia al líder? Marcas Retadoras: una manera extraordinaria de competir, conquistar y ganar

JUAN CARLOS MALLET
ESTRATEGA INTERNACIONAL DE MARCAS | FUNDADOR Y CEO

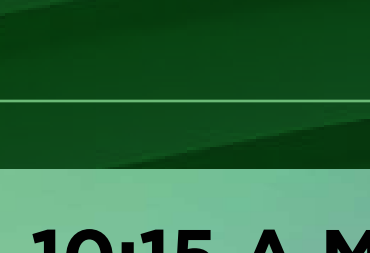


08:20 A.M.

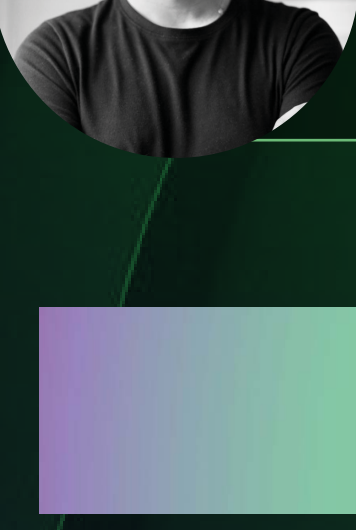


El algoritmo quiere una respuesta.

JULIANA VÁSQUEZ
COUNTRY MANAGER COLOMBIA



08:50 A.M.

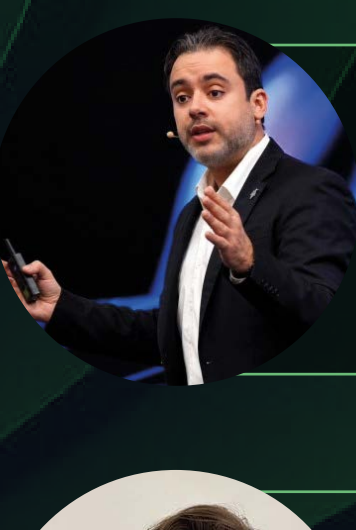


Miopia Plateada. Una mirada diferente al "catch frase" marketero del año.

MARCELO ARANGO
CEO & FUNDADOR



09:10 A.M.



La tecnología no es la ventaja. Saber orquestarla, sí. — De ejecutar campañas a crear experiencias memorables.

CARLOS CARDONA
CEO & FUNDADOR



09:40 A.M.

BREAK NETWORKING - 10:15 A.M.



Workshop: User Generated Content Matrix
Daniel Salazar,
Contenidos el Rey

Kit para potenciar la narrativa de tu marca en la era de las cuentas personales. (SALÓN 1 COWORKING ZONE)



10:15 A.M.

VISION STAGE

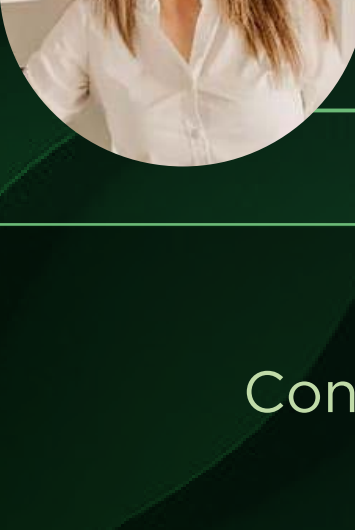
PLAYBOOK SESSIONS



accenture
La Muerte del Customer Journey

TIAGO SANTOS
AI & DATA REGIONAL HEAD

11:00 A.M.



MATCH
Houston, tenemos un influencer. Manual de supervivencia para marcas que quieren ir más allá del like.

KAREN CARREÑO
CEO

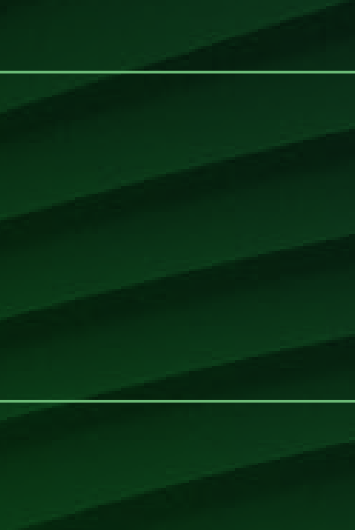
11:00 A.M.



Adsmurai
¿Está preparada tu marca para ser elegida por una IA?

SEBASTIÁN GONZÁLEZ
COUNTRY MANAGER PARA COLOMBIA

11:30 A.M.



WILMER CALDERÓN
DIRECTOR CREATIVO

11:30 A.M.



CRISTINA MARTÍNEZ
HEAD OF NEW BUSINESS & GROWTH LATAM

11:45 A.M.



Cine Colombia: El Valor de una audiencia presente

CAMILLO REINA
VICEPRESIDENTE DE MERCADERO Y DESARROLLO DE NEGOCIOS CINE COLOMBIA

11:45 A.M.



Propósito 3.0: De Clientes a Héroe

LINA HOYOS
COFUNDADORA

11:50 A.M.



11:50 A.M.



ALMUERZO LIBRE

12:25 P.M.

VISION STAGE

PLAYBOOK SESSIONS



inventa

PANEL:
CON O SIN AZÚCAR, PERO SIN FILTRO: Las verdades incómodas entre clientes y agencias que nadie dice... y todos vivimos

MIGUEL ANGEL VASQUEZ
DIRECTOR GENERAL ASOCIADO INVENTA

02:10 P.M.



El nuevo lujo es cotidiano: cómo convertir un pago en una experiencia memorable

LUISA MUÑOZ
CONSUMER MARKETING MANAGER MASTERCARD

02:10 P.M.



PATRICIA HOYOS
MARKETING & GROWTH DIRECTOR LATAM KINERBY VCLARK

DEGY GONZALEZ
MARKETING MANAGER LATAM ARBEX

02:30 P.M.



Brand Love Index 2026 / Lecciones y Hallazgos

ELSA MARÍA GONZÁLEZ
DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN CON ÉNFASIS EN MARKETING Y PSICOLOGÍA DEL CONSUMO

02:40 P.M.



brandsight:

La era de las Flexibrands

GABRIEL BADAGNANI
CO-FOUNDER Y COO BRANDSIGHT

02:30 P.M.

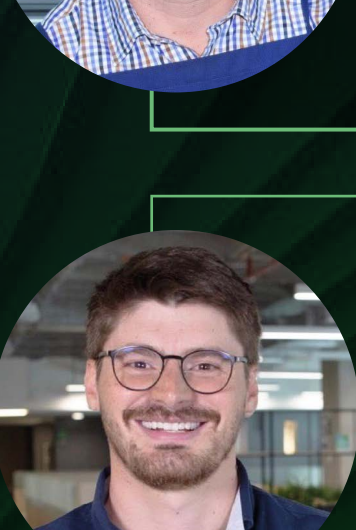


MARCAS CON ALMA

Cómo reformular tu valor, no tu precio. El Caso Wingo

GERMÁN GIRALDO
CEO & CO-FOUNDER DE FLYBOOST

03:10 P.M.



media

El desafío de atribuir resultados

JAIME SERRATO
GERENTE CENCOSUD MEDIA COLOMBIA

03:00 P.M.



CAROLINA MELÉNDEZ
COFUNDADORA DE FLYBOOST

03:10 P.M.



BREAK NETWORKING

03:45 P.M.



Una ambición más humana. "Pibank nació digital, pero su verdadera ambición nunca fue ser solamente un banco digital. Reinventamos nuestra operación desde lo humano".

PIBANK **BANCO PICHINCHA**

ÁNGELA MARÍA DURÁN
VICEPRESIDENTA EJECUTIVA

03:40 P.M.



invamer

PANEL:
El País fuera del Dashboard.

MARIA FERNANDA PENAGOS
GERENTE COMERCIAL INVAMER

04:30 P.M.



CIERRE

04:30 P.M.



MARIOLA DE LA PIEDRA QUELLE
GERENTE DE MARKETING PAGA TODO

04:50 P.M.



Media

Retail Media: Separando las señales del ruido.

ANDRÉS ACOSTA MEJÍA
DIRECTOR CANALES DIGITALES

04:50 P.M.



CIERRE

05:25 P.M.

JUEVES 01 DE OCTUBRE

VISION STAGE



REGISTRO Y NETWORKING

07:00 A.M.



Apertura
CARLOS FERNANDO VEGA
DIRECTOR GENERAL



08:00 A.M.



La belleza es solo el comienzo

EDUARDO GOTUZZO
PRESIDENTE PARA CENTROAMÉRICA Y REGIÓN ANDINA



08:20 A.M.



¿Lo que construyes le sirve a la gente o solo a tus métricas?

VIVIANA RESTREPO
DIRECTORA DE MERCADERO



08:50 A.M.

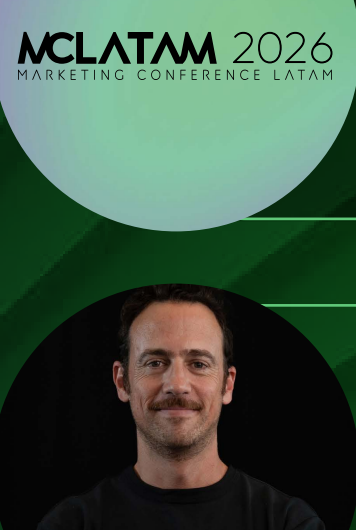


La derechización de Latam, y cómo puede afectar el Marketing.

CAMILO HERRERA
FUNDADOR

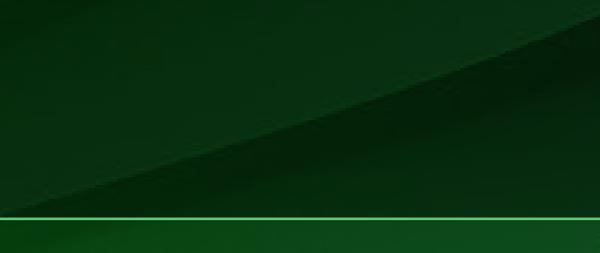


09:10 A.M.



Experiencias que marcan tu diferencia

FABIAN RUÍZ
DIRECTOR PORTAFOLIO POSGRADOS EN MERCADERO



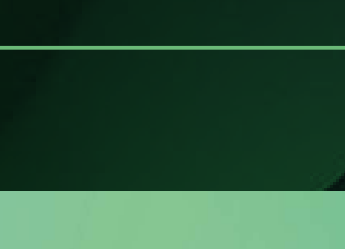
09:40 A.M.

BREAK NETWORKING - 10:15 A.M.



Workshop: Become a WhatsApp Marketer con Atom
Mario Suárez,
ATOM

Convierte conversaciones en demanda, ventas y resultados medibles. (SALÓN 1 COWORKING ZONE)



10:15 A.M.



El día después del CMO, el siguiente movimiento

DOMÉNICO BARBATO
GENERAL MANAGER



11:00 A.M.



MODERA

CARLOS FERNANDO VEGA
DIRECTOR GENERAL P&M



VISION STAGE

PLAYBOOK SESSIONS



making science

De la Automatización a la Autonomía: Cómo la IA Agéntica potencia el ecosistema creativo

DIANA CHAVES
CUSTOMER EXPERIENCE & RETENTION | SILVER REGIONAL DELIVERY LATAM

11:30 A.M.



DE LA VENTA A LA CUENTA: cómo vender valor, facilitar decisiones y construir la próxima compra.

LINA ECHEVERRI
STRATEGIC BRAND ADVISOR PROFESORA/SPEAKER DE MARKETING VICEIRECTORA ACADÉMICA DE TEC ALIANZA

11:00 A.M.



symanto

DON'T GO. Haz que quiera quedarse: retención inteligente que maximiza la rentabilidad.

JUAN CARLOS ALCAIDE
CUSTOMER EXPERIENCE & RETENTION | SILVER ECONOMY & LONGEVIDAD | CONFERENCIANTE | ESPAÑA + LATINOAMÉRICA.

11:50 A.M.



brandstrat

De la rutina al cálculo, 10 años de evolución del shopper.

RAFAEL LÓPEZ
CEO BRANDSTRAT

11:45 A.M.



ALMUERZO LIBRE

12:25 P.M.



gut

Intuición Artificial: Enseñando a la IA a pensar como nosotros.

CHRISTIAN PIERRE
GLOBAL CHIEF INTELLIGENCE OFFICER

02:10 P.M.



NERO DEL FUTURO

E-commerce de la tienda virtual a la nueva balanza de negocio - Un playbook para convertir un canal digital en un nuevo motor de crecimiento.

ANA MURILLO
CEO Y FUNDADORA

02:10 P.M.



KANTAR

Descifrando la construcción de marcas en la era de los creadores.

LETICIA NAVARRO
MANAGER DIRECTOR CLUSTER ANDINO

02:30 P.M.



starcom

Las mejores estrategias no se presentan. Se interpretan.

LINA RIVERO
MANAGING DIRECTOR

02:50 P.M.



TCL

Más Cerca, Más Relevante: Hyperlocal Targeting en Colombia

HERNÁN FELIPE RAMÍREZ NUÑEZ
CEO

03:00 P.M.



BREAK NETWORKING

03:50 P.M.



BREAK NETWORKING

03:45 P.M.

VISION STAGE

PLAYBOOK SESSIONS



Lo que el brief no dice (y el creador sí sabe)

MILA POSADA
CREADORA DE CONTENIDO

04:30 P.M.



WOMEN WATCH

APERTURA W2W

04:30 P.M.



Modera

ALEJANDRA BETANCOURT
PERIODISTA P&M

05:00 P.M.



MARÍA LÓPEZ
COFUNDADORA DETONANTE

04:40 P.M.



El pensamiento detrás de los grandes eventos

SMART VENUES
JUAN CARLOS CONTRERAS
FOUNDER & CEO DE BRANDG

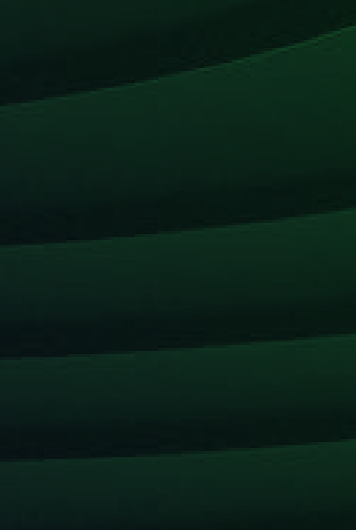
05:00 P.M.



Palabras

LUZ ÁNGELA CASTRO
DIRECTORA GENERAL OCESA ENTRETENIMIENTO COLOMBIA

04:45 P.M.



WOMEN TO WATCH TALKS 2026

ANDREA ZULUAGA
CEO FUNDADORA PUNTO APARTE

04:55 P.M.



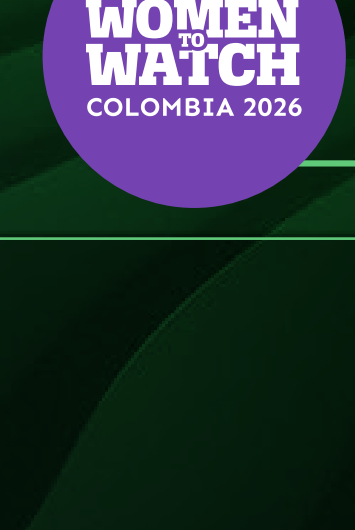
CAROLINA SÁNCHEZ
DIRECTORA DE COMUNICACIONES CORPORATIVAS ORACLE COLOMBIA

04:55 P.M.



MARÍA ELISA BOTERO
CMO NUTRESA

05:25 P.M.



MÓNICA FERNÁNDEZ DE SOTO
DIRECTORA DE ASUNTOS CORPORATIVOS PROCTER & GAMBLE

05:25 P.M.



CATALINA RODRÍGUEZ SARMIENTO
CORPORATE AFFAIRS MANAGER ANIGEN

06:05 P.M.



ISABEL CRISTINA SALAZAR
DIRECTORA GENERAL EL CONSERJE MARKETING

06:05 P.M.

NATALIA VILLEGAS
MANAGER DIRECTOR PROXIMITY BBDO

<