

MCLATAM 2025

MARKETING CONFERENCE LATAM

REDEFINIENDO LO ESTABLECIDO

AGENDA SUJETA A CAMBIOS.

DÍA 1 / MIÉRCOLES 1 DE OCTUBRE

SALÓN: MAIN STAGE

	REGISTRO Y NETWORKING		07:15 A.M.
	APERTURA - CARLOS FERNANDO VEGA DIRECTOR GENERAL	PRM	08:10 A.M.
	Camilo Herrera - Presidente "FORECAST DE MERCADO 2026" CONSUMIDORES Y CULTURA	RACDVA Consumer Knowledge Group	08:25 A.M.
	Rosa María Gardea - Directora General "EL VALOR DE REPRESENTAR A UNA INDUSTRIA QUE MUEVE LA ECONOMÍA" DE LA CREDIBILIDAD A LA LEALTAD	a-v-e	08:45 A.M.
	Diana Triana - Chief Creative Officer CÓMO SE VE EL FUTURO DE LA CREATIVIDAD DESDE AQUÍ IA Y OTRAS TECNOLOGÍAS		dentsu 09:05 A.M.
	Paola Beltrán - CEO QSR A Food Holding "MENOS MESSI, MÁS MENTE: MARKETING REAL CON LO QUE TIENES" ARTE DE MOVER MERCADOS		09:25 A.M.
	Leticia Navarro - Managing Director de Kantar insights Andina "HUMAN CENTRICITY EN LA ERA DE LA IA" CONSUMIDORES Y CULTURA	KANTAR	09:45 A.M.
BREAK NETWORKING + WORKSHOP DURSTINE: SISTEMAS DE			DURSTINE 10:05 A.M.

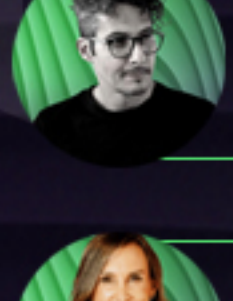
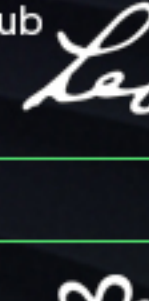
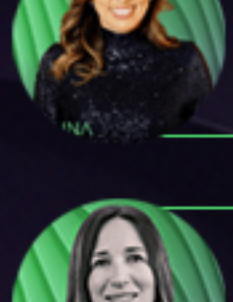
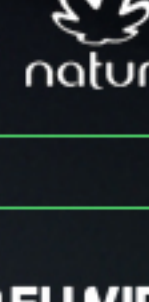
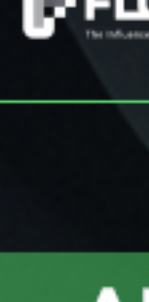
BREAK NETWORKING + WORKSHOP DURSTINE: SISTEMAS DE EXPERIMENTACIÓN, CÓMO APRENDER MÁS RÁPIDO QUE MI COMPETENCIA.

DURSTINE
by

10:05 A.M.

SALÓN: MAIN STAGE

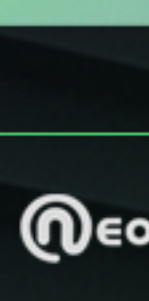
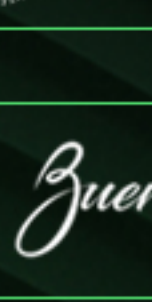
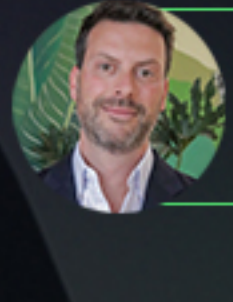
SALÓN: MARKETING SESSIONS

	Juan Gómez - Chief Creative Officer Leo Open Hub EN LA MITAD ENTRE AGENCIA & CLIENTE ARTE DE MOVER MERCADOS		10:50 A.M.		MASTER CLASS IA: Luis Betancourt Consultant/Advisor/Speaker in Digital Marketing "IA & AUTOMATIZACIÓN EN MERCADEO: PRIMERO LA ESTRATEGIA Y LUEGO LA HERRAMIENTA"	10:50 A.M. / 11:40 A.M.
	Catalina Pérez - Head de Marketing y Comunicaciones "EL CAMINO HACIA UNA MARCA SOSTENIBLE... NATURA" DE LA CREDIBILIDAD A LA LEALTAD		11:10 A.M.			
	Juliana Vásquez Country Manager Colombia de Fluvip "EL FIN DEL FUNNEL" - IA Y OTRAS TECNOLOGÍAS		11:30 A.M.			

ALMUERZO - 12:05 P.M.

SALÓN: MAIN STAGE

SALÓN: MARKETING SESSIONS

	Carlos Cardona- CEO & Founder "HALLING REINVENTING DATA + MULTICANALIDAD + IA, LA FÓRMULA PARA UN CRECIMIENTO SOSTENIBLE." IA Y OTRAS TECNOLOGÍAS		2:10 P.M.		Juan Abel Gutiérrez - Socio PANORAMA MARKETING POLÍTICO 2026		2:10 P.M.
	Enrique Sámper - Co fundador "DEL BIERER AL PROMIT, PRIMERO CLARO, DESPUÉS CREATIVO" ARTE DE MOVER MERCADOS		2:30 P.M.		Maria Claudia Pico - Directora de Cuentas "Estrategias efectivas de liderazgo adaptativo"		2:30 P.M.
	María Claudia Navarro - Gerente Retail & Omnicanal "DEL BUERO A LA REALIDAD: EXPERIENCIAS QUE MAXIMIZAN NUESTRA RELACIÓN CON EL CLIENTE Y ALIADOS, RETAIL, CONSCIENTE Y OMNISCANALIDAD" IA Y OTRAS TECNOLOGÍAS		2:50 P.M.		Manuel Vargas Gerente de Marca "UN REBRANDING ENFOCADO EN LA ECONOMÍA PLATEADA"		2:50 P.M.
	El Borrego - Creador de contenido con más de 32 millones de seguidores DE IDEAS QUE INSPIRAN A COMUNIDADES QUE PERMANECEN CONSUMIDORES Y CULTURA		3:10 P.M.		Elsa María González Fundadora CEO "LA EVOLUCIÓN DEL BRAND EQUITY AL BRAND LOVE"		3:10 P.M.
	Marcos Djinishian - CEO Nespresso Andean & Caribbean Region "CASI NESPRESSO, RESURRIENDO EL CAFÉ EN EL PAÍS DEL CAFÉ DE LA CREDIBILIDAD A LA LEALTAD		3:30 P.M.		Carolina Urrutia - Special Advisor for National Engagement "Culpas, disculpas y ciudadanía: ¿Por qué invertir en sostenibilidad?"		3:30 P.M.

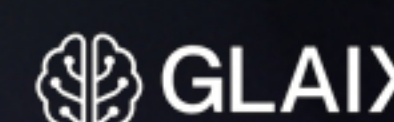
BREAK NETWORKING - 03:50 P.M.

SALÓN: MAIN STAGE

	Andrés Leon - Country Manager "DEL JOYSTICK AL CARrito DE COMPRA: VIDEOJUEGOS COMO EL NUEVO RETAIL CULTURAL" CONSUMIDORES Y CULTURA		4:40 P. M.
	Ana Milena Ariza - Directora de Categoría Empresarial "Cuando un uniforme se convierte en experiencia" ARTE DE MOVER MERCADOS	LAFAYETTE	5:00 P. M.
	COCTEL DE NETWORKING		5:20 P. M.

DÍA 2 / JUEVES 2 DE OCTUBRE

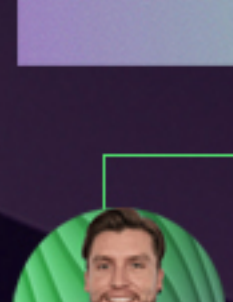
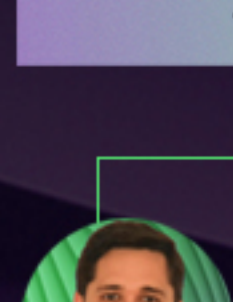
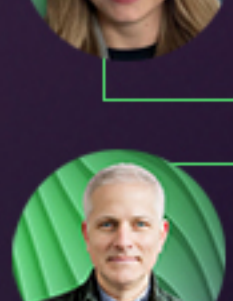
SALÓN: MAIN STAGE

	REGISTRO Y NETWORKING		07:15 A.M.
	APERTURA - CARLOS FERNANDO VEGA DIRECTOR GENERAL	PRM	08:10 A.M.
	Daniel Saldarriaga - Country Manager "LEARNING FROM AMAZON: APRENDIZAJES A LA HORA DE HACER REALIDAD UN PROYECTO IA." IA Y OTRAS TECNOLOGÍAS		08:25 A.M.
	Manuel Torrente - Marketing Manager en Abbott "PELO POR LEALTAD: MI PRECIO POR FIDELIZAR CLIENTES." DE LA CREDIBILIDAD A LA LEALTAD		08:45 A.M.
	Paola Arciniegas y Juan Eduardo Martínez - Co founders "LA RUTA PRÁCTICA PARA UNA ESTRATEGIA PHYGITAL QUE MIDA Y RESPONDA" IA Y OTRAS TECNOLOGÍAS		09:05 A.M.
	Giovanni Stella - Creador de IA con Canas y socio y managing partner de GlaiX "IA CON CANAS: TU EXPERIENCIA ES TU SUPERPODER" IA Y OTRAS TECNOLOGÍAS		09:25 A.M.
	Carolina Jaramillo - Directora de Negocios La huella de tu marca CONSUMIDORES Y CULTURA		09:45 A.M.

BREAK NETWORKING - 10:05 A.M.

SALÓN: MAIN STAGE

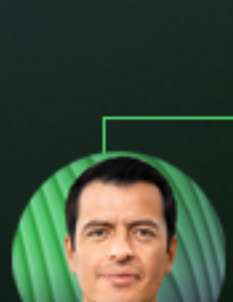
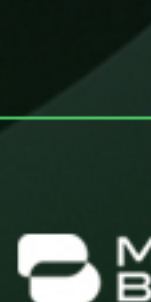
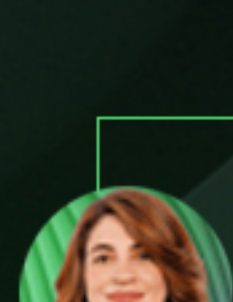
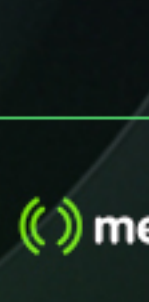
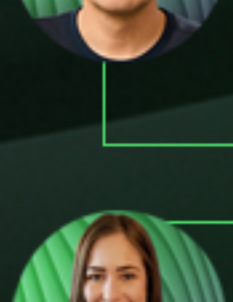
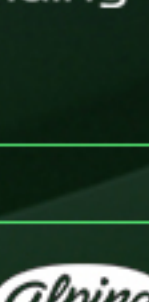
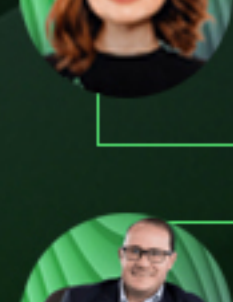
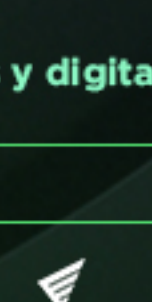
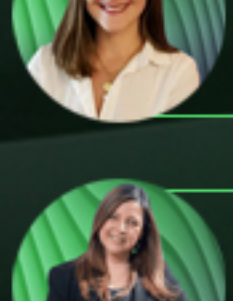
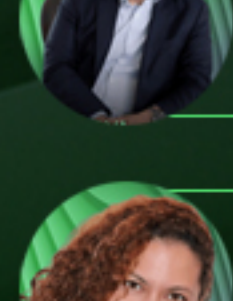
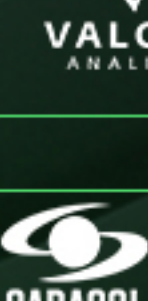
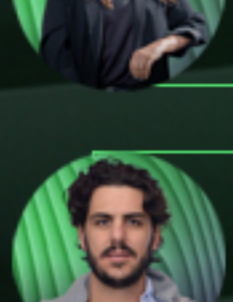
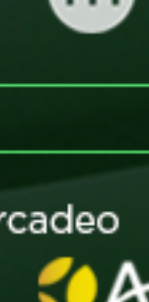
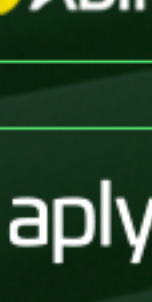
SALÓN: MARKETING SESSIONS

	CREATIVIDAD INTELIGENTE Y ESCALABLE IA Y OTRAS TECNOLOGÍAS				MASTER CLASS - NielsenIQ Oscar Cabrera - Managing Director	10:50 A.M. / 11:40 A.M.
	Cristina Martínez Head of Growth & New Business Latam		10:50 A.M.		"Marcas con Futuro: Innovación y Relevancia en la Era del Nuevo Consumidor"	
	Paolo Miscia - Fundador y CEO "GRUPAD, LA PUBLICIDAD FRENTE AL OLVIDO DIGITAL" IA Y OTRAS TECNOLOGÍAS	vertimedios	11:10 A.M.			
	Moderador: Carlos Fernando Vega Director General	PRM				
	Panelistas: Martín Orozco Gerente General Invamer		11:30 A.M.			
	Daniel de Castro Chief Strategy Officer	HAVAS				
	PERSPECTIVAS Y EXPECTATIVAS 2026 - COLOMBIA / LATAM CONSUMIDORES Y CULTURA					

ALMUERZO - 12:05 P.M.

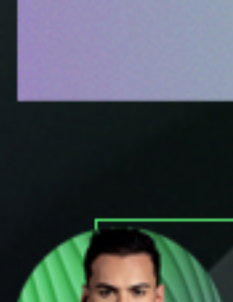
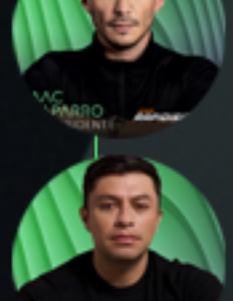
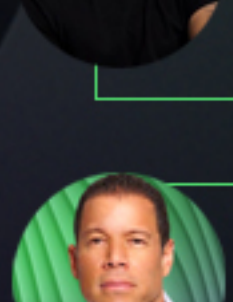
SALÓN: MAIN STAGE

SALÓN: MARKETING SESSIONS

	Hernán López - Director general "El futuro de las marcas se construye hoy" DE LA CREDIBILIDAD A LA LEALTAD		2:10 P.M.		Claudia Gutierrez Sales Country Manager		2:10 P. M.
	Valentina Vieira - Vicepresidenta de Mercadeo "PENSAMIENTO Y CULTURA DE INNOVACIÓN EN MERCADEO" ARTE DE MOVER MERCADOS		2:30 P.M.		Camilo Silva - Cofundador y CEO CASO VALORA ANALITIK		2:30 P. M.
	Paola Rodríguez - Head Comercial "RETAIL MEDIA: EVOLUCIÓN DEL MARKETING QUE LLEVA TU MARCA AL SIGUIENTE NIVEL" IA Y OTRAS TECNOLOGÍAS		2:30 P.M.		Nathalie Vélez Directora LUMOA MediaLab, laboratorio de futuros		2:50 P. M.
	Álvaro de Luna - Vicepresidente de Mercadeo "AI, a human journey" ARTE DE MOVER MERCADOS		3:10 P.M.		Elmy Daniela Llanos López - Profesional en Marketing "DE PRÁCTICANTE A PROMPT ENGINEER: CÓMO LA GEN Z YA ESTÁ TRANSFORMANDO EL MARKETING DESDE ABAJO"		3:10 P. M.
	Felipe Jaramillo - CEO "La Web no está muerta: construyendo ecosistemas inteligentes para 2026" DE LA CREDIBILIDAD A LA LEALTAD		3:30 P.M.		Mariana Upegui - Marketing Manager "DE GENERACIÓN EN GENERACIÓN: 50 AÑOS DE CONFIANZA Y EVOLUCIÓN"		3:30 P. M.

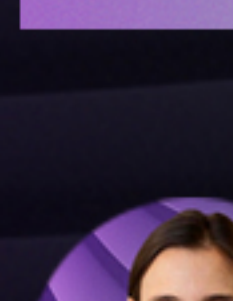
BREAK NETWORKING - 03:50 P.M.

SALÓN: MAIN STAGE

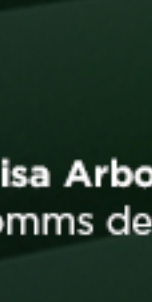
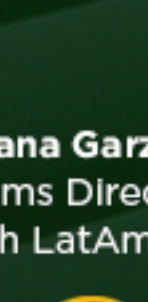
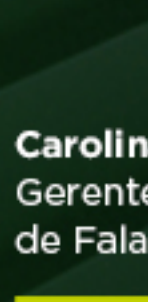
	Isaac Chaparro Vicepresidente creativo				Edwin Romero Gerente de publicidad		4:40 P. M.
	Oscar Córdoba - Coach / Conferencista "MOTIVACIÓN, LIDERAZGO Y ALTO DESEMPEÑO" ARTE DE MOVER MERCADOS						5:00 P. M.

WOMEN TO WATCH 2025

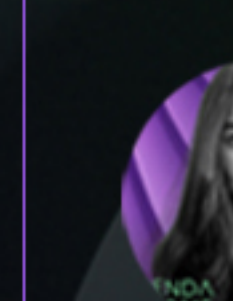
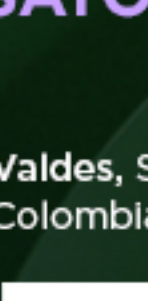
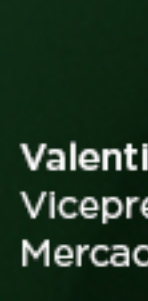
SALÓN: MARKETING SESSIONS

	APERTURA WOMEN TO WATCH COLOMBIA 2025 CAMILA ESCOBAR - PRESIDENTE PROCAFECOL		4:40 P. M.
--	---	--	------------

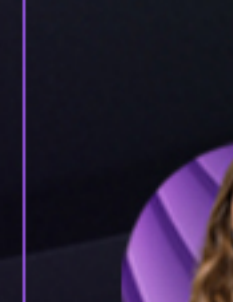
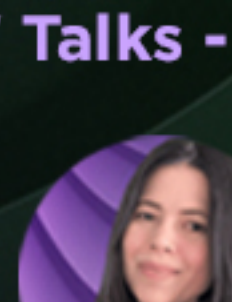
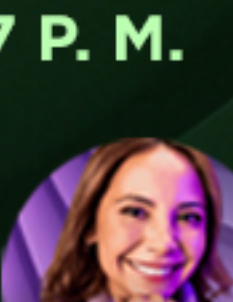
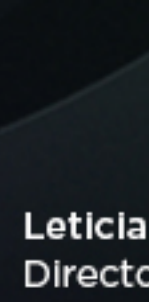
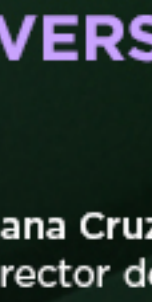
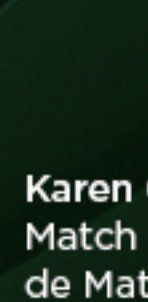
W2W Talks - CONVERSATORIO 1 - 5:07 P. M.

	Luisa Arboleda, Head de Comms de Nu Colombia		Adriana Garzón, Corporate Comms Director South and North LatAm de Arcos Dorados		Carolina Camona Gerente de Marketing de Falabella			
--	---	---	---	---	---	---	---	---

W2W Talks - CONVERSATORIO 2 - 5:27 P. M.

	Brenda Jácome, Senior Creative en adam&ve/DDB y Creative Director en DDB Colombia		Estela Valdes, Sales Manager & Lubex Colombia de Chevron		Valentina Vieira, Vicepresidenta de Mercadeo de Alpina			
--	---	---	---	---	--	---	---	---

W2W Talks - CONVERSATORIO 3 - 5:47 P. M.

	Leticia Navarro, Managing Director de Kantar Insights		Diana Cruz, General Creative Director de Páramo Lab		Karen Carreño, CEO de Match Agency y cofundadora de Match Management.			
--	--	---	--	---	---	---	---	---

	Premiación - Presentada por Veléz	6:12 P. M.
--	--	------------

PRM